



**Sustainable
Apparel Coalition**

ブランドおよび小売業 (Brands and Retailers)

adidas
GROUP

ANN INC.
ANN TAYLOR | LOFT

asics

BESTSELLER

BROOKS

BURBERRY

C&A

CWS | boco

The Coca-Cola Company

Columbia
Sportswear Company

Deaigual

ecco

EILEEN
FISHER

ESPRIT

FENIX
OUTDOOR INC.

GAP

H&M

Hanes

IC COMPANYS
HOME OF FASHION BRANDS

IKEA

jcp

INDITEX

KEEN

KERING

KOHL'S

L.L.Bean

LANDS' END

Levi's

Loomstate

MEC

macy's

ADITYA BIRLA
MADURA F.S.

Malwee

new balance.

Nike

NORDSTROM

otto group

patagonia

PVH

Pentland

PUMA

REI
www.rei.com

rb
HEALTH • HYGIENE • HOME

Target

vf

Walmart

WILLIAMS-SONOMA

製造メーカー (Manufacturers)



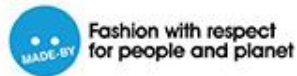
提携先 (Affiliates)



NGO、學術機關、政府



DanishFashionInstitute



An apparel and footwear industry that produces no unnecessary environmental harm and has a positive impact on the people and communities associated with its activities.

Our Vision.



環境に不必要な害を与えない、事業に関連する人々やコミュニティに対して良い影響をもたらすアパレル・フットウェア業界の実現

我々のビジョン



SACのあゆみ

2010

12名のメンバーが集まりアパレル・フットウェア業界におけるサステナビリティ・インデックスの開発に合意。2010年4月にSACとして正式発足し、インデックス開発に着手。

2011

7月、Higg Indexを発表。発表直後から1,000回以上のダウンロードを記録し、サステナビリティ界を牽引する団体としてC.K Prahlad賞を受賞。以降、会員組織数は倍増。

2012

会員組織は、Higg Index 1.0のパイロットバージョンを承認。また、SACは正式にNPO法人格を取得し、初のエクゼクティブ・ディレクターを任命。

2013

11月、会員組織に対して、Higg Index 2.0および、ウェブツールプラットフォームを発表。本ツールは、靴（革靴を除く）を対象としたEU Product Environmental Footprinting Pilotに選ばれる。会員組織数は、100を超える。

2014

会員組織は、ホームテキスタイル業界まで拡大。アムステルダムおよび香港にグローバルオフィスを新設。



A person is walking away from the camera on a grassy hill. The background features a sunset over a mountain range with a layer of clouds or fog in the valleys. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue. There are several evergreen trees on the left side of the hill.

Higg Index

基本的な考え方

- 包括的に自己診断を行う
- 環境およびと社会への影響度を測定する
- エンゲージメントと理解を始める
- 改善すべき機会を明確にし、成果のターゲット範囲を絞り込むあらゆる角度から達成目標を設定する。それにより、改善に向けたオポチュニティを明確にする

どこで影響は発生するのか？



MATERIALS
原料・素材



TRANSPORT
物流



PACKAGING
梱包



USE & SERVICE
使用&サービス



MANUFACTURING
製造工程



END OF LIFE
使用後

対処すべき影響は何か？



WATER
水



BIODIVERSITY
生物多様性



ENERGY
エネルギー



LAND USE
土地利用



WASTE
廃棄物



SOCIAL
社会面



社会/労働面ベストプラクティス
ツール (例 : SAI Social
Fingerprint, FLA, SCI等)



European Outdoor Group +
Outdoor Industry Association
(OIA) Eco Index



Materials Sustainability Index
(MSI)



Global Social Compliance
Program (GSCP) Reference
Tool



BRAND (企業、ブランド)

FACILITY (工場)

PRODUCT (商品)

ツールの利用

ツール	利用者	内容
Facility (工場)	製造者、生産工場、調達先の情報をバイヤー（ブランド&小売）で共有	<ul style="list-style-type: none"> 工場毎に回答 工場における取組について回答。特定の商品や製品を対象としない
Brand (企業、ブランド)	ブランドと小売、調達およびサステナビリティ関係者が情報共有	<ul style="list-style-type: none"> ブランド毎に回答 ブランドのサステナビリティ取り組みについて(全てのアパレル・フットウェア製品を対象)評価
Product (商品)	ブランドと小売、デザイナー、商品開発、調達およびサステナビリティ関係者	<ul style="list-style-type: none"> 衣類および靴毎に回答 (サステナビリティ面からの)商品スクリーニングと評価を迅速に実施 MSI(Materials Sustainability Index) データとスコアリングの理解

不適合	<input checked="" type="checkbox"/>
適合	<input type="checkbox"/>

Higg Index の進化

Higg Index 1.0 (2012年7月発表)	Higg Index 2.0 (2013年12月発表)
<ul style="list-style-type: none">• エクセルベースのHigg Index• 定性的な質問• アパレルに特化• 環境面に特化	<ul style="list-style-type: none">• エクセルベースとウェブベースの両方を用意• 社会・労働面の組み込み（ブランドとファシリティモジュールのみ）• フットウェアブランドの組み込み[環境面のみ]• 化学物質に関する項目の追加• ガイダンスの追加• ファシリティモジュールにおいて、 検証ガイドラインの追加[環境面のみ]• ラピッド・デザイン・モジュール・ ベータ• MSI（Materials Sustainability Index） 素材を追加

ADOPTION

(採用する)

TRANSPARENCY

(透明性)

SCALABILITY

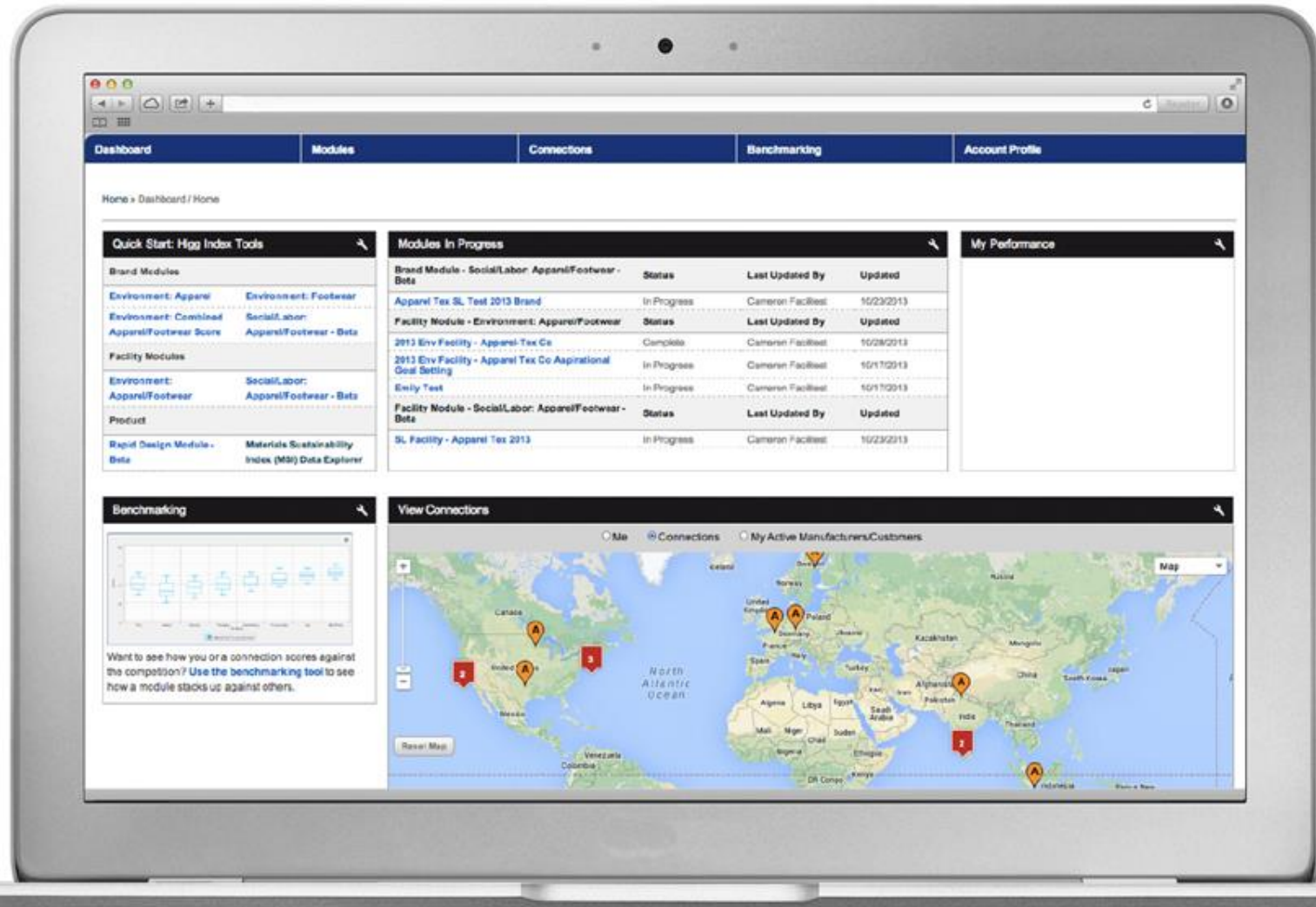
(スケーラビリティ)

香港のCITA（Clothing Industry Training Authority）とのパートナーシップについての紹介

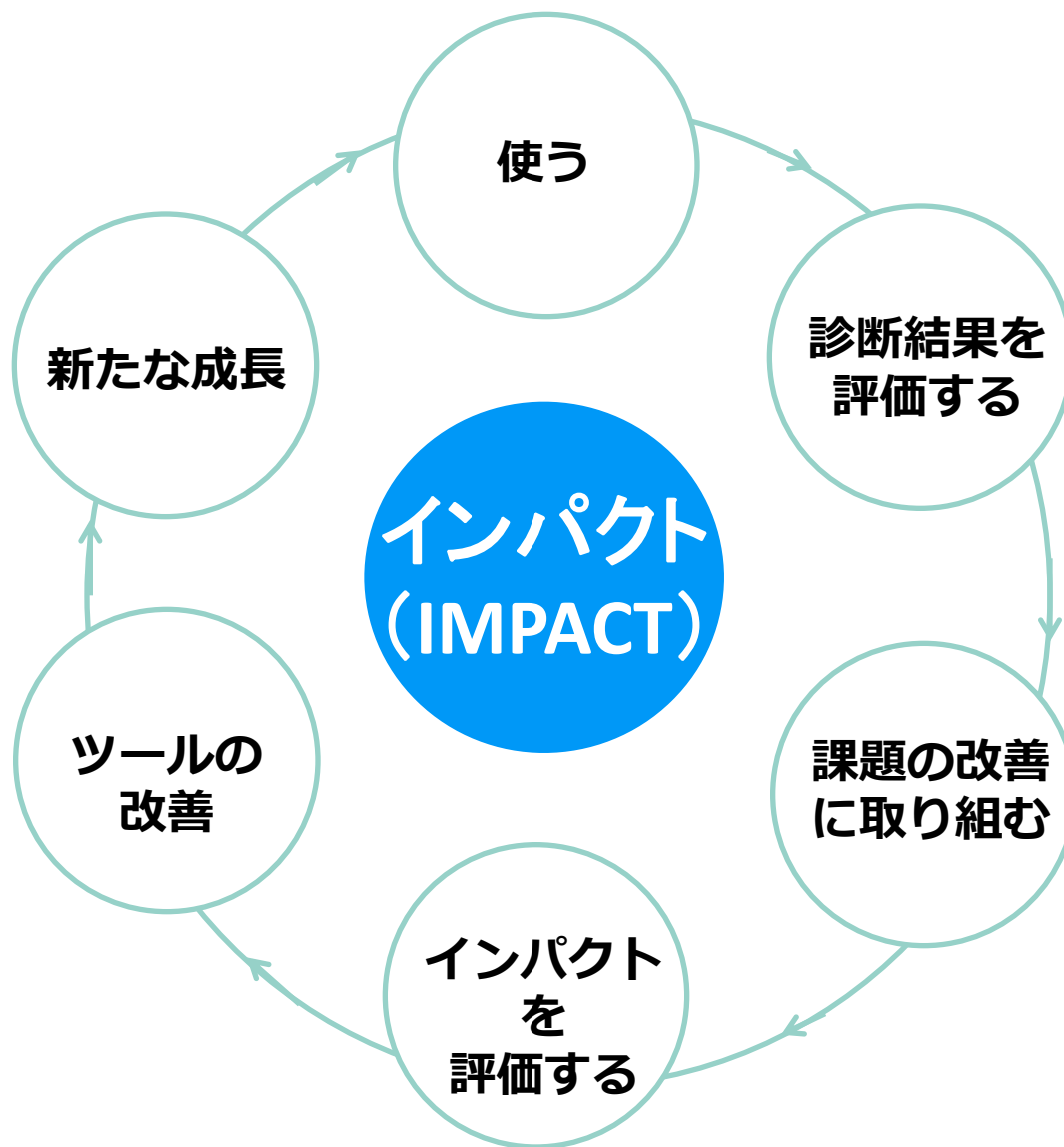


- 開始時期：2014年4月よりスタート
 - 位置づけ：SACのアジア拠点
 - 製造業、調達先、NGOs、政府と連携
 - 活動内容：会員組織との情報共有、工場や調達先とのフォーラム開催、トレーニングの実施
 - その他：香港政府との連携
- 今後の展開にご期待ください！

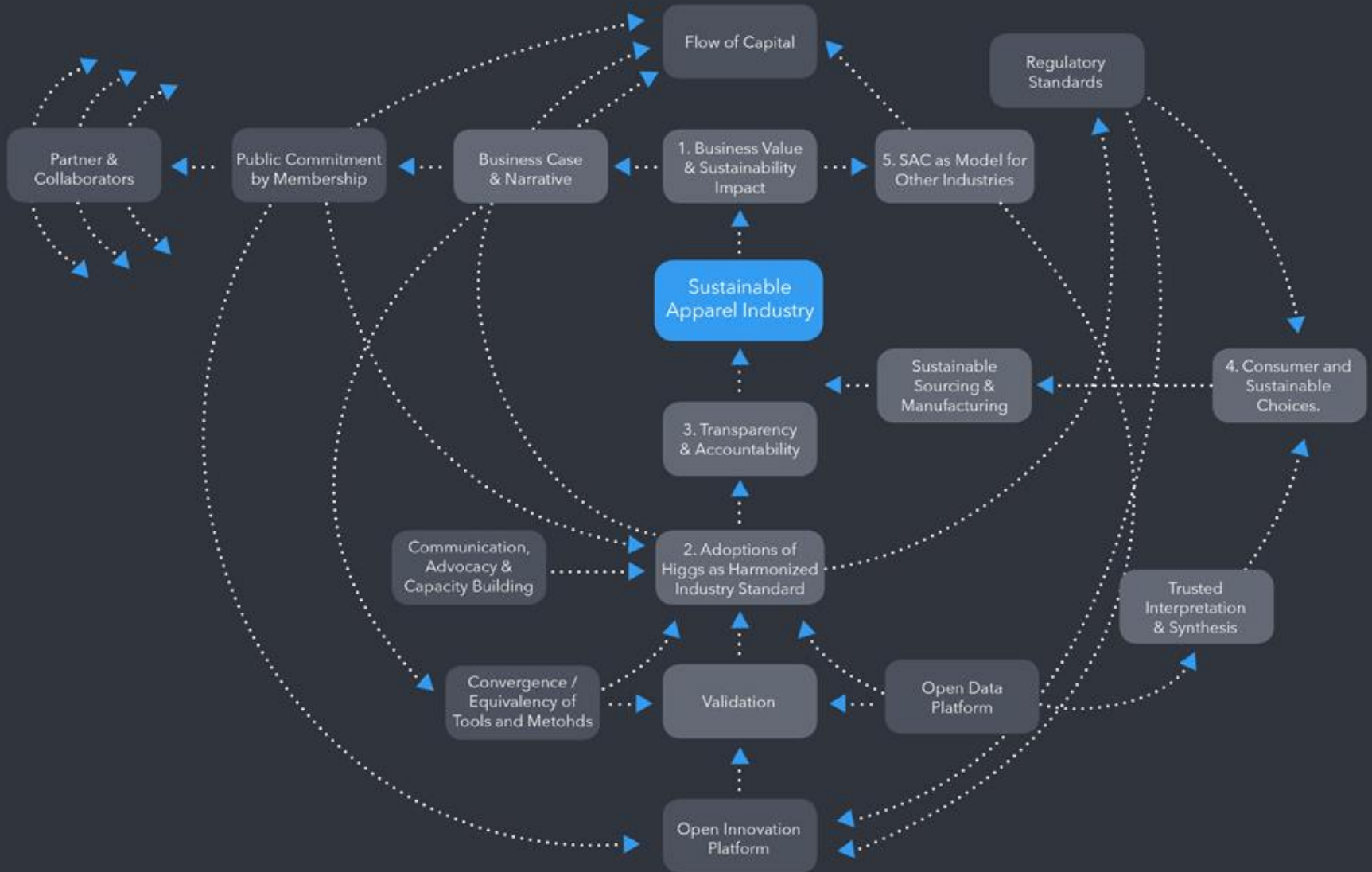
Higg Index ウェブツール



Higg Indexがもたらす好循環（インパクト創出）



事業におけるインパクト創出とシステム変革を促進する





**Sustainable
Apparel Coalition**